

Über den Fachverband Medienproduktions (f:mp.)

Als zentrale Schnittstelle im gesamten Publishingprozess spielt der Medienproduktioner eine wesentliche Rolle. Der f:mp. e.V. ist ein unabhängiger Berufsverband, der den Medienproduktioner in seiner täglichen Arbeit unterstützt. Als wesentliche Aufgabe übernimmt der f:mp. den Part der Aus- und Weiterbildung in allen Belangen des Medien- und Managementwissens rund um die Medienproduktion. Mit der Ausbildung zum „Geprüften Medienproduktioner/f:mp.“ bietet der Verband die in Deutschland einzigartige Möglichkeit, ein anerkanntes Zertifikat zu erlangen.

Darüber hinaus arbeitet der f:mp. maßgeblich an der Entwicklung von Branchentrends mit und bietet Möglichkeiten, die technische Basiskompetenz und altbewährtes Fachwissen der Medienproduktioner weiter auszubauen und im Berufsalltag anzuwenden. Doch auch im gesamten Kampagnenprozess einer Dialogmaßnahme spielt besonders die Medienproduktion und Kommunikation eine wichtige Rolle. Daher wird sich der f:mp. e.V. künftig noch stärker auf den zukunftsorientierten Bereich des Dialogmarketings ausrichten.

Die f:mp.-Mission

Profil

Der f:mp. ist unabhängig und wird professionell geleitet. Er arbeitet Personen- und zielorientiert. Bisher agiert er innerhalb Deutschlands. Das Bestreben ist, den f:mp. auch über die Grenzen hinweg bekannter zu machen. Die Vermittlung des Fachwissens ist Markt- und praxisorientiert.

Kompetent

Der f:mp. arbeitet maßgeblich an der Entwicklung von Branchentrends mit und bietet Möglichkeiten, die technische Basiskompetenz und altbewährtes Fachwissen der Medienproduktioner weiter auszubauen. Seine Leistung ist Ausdruck für Kompetenz und Professionalität. Er vermittelt Medien- und Managementwissen rund um die Medienproduktion.

Innovativ

Der f:mp. handelt wirtschaftlich und fachlich im Sinne der Mitglieder und sorgt für einen stetigen Wissens- und Kommunikationsaustausch innerhalb der Mitglieder und Kooperationspartner. Er handelt nicht nur auf Zuruf sondern aus einer wachsenden Initiative heraus. Der Medienproduktioner bekommt Kontakte und Austausch zu allen am Prozess der Medienproduktion Beteiligten.

Nachhaltig

Der f:mp. ist bestrebt, weiter zu wachsen und geht innerhalb seiner Kompetenzen „neue Wege“, um so auch weiterhin wettbewerbsfähig zu sein.

Weiteres unter: <http://www.f-mp.de>