

Klimaneutrales Drucken - innovative Chance für den Klimaschutz

Mit der freiwilligen Kompensation von CO₂-Emissionen ein Klimaschutzprojekt fördern.

Klimaneutraler Druck steht für die freiwillige Kompensation von CO₂-Emissionen, die bei der Herstellung eines Druckproduktes entstehen. Das bedeutet, die nicht vermeidbare Menge an Treibhausgasen an anderer Stelle auszugleichen.

Mit Druck im Klimaschutz aktiv

Klimaneutrales Drucken ist Teil eines umfassenden Umweltschutzgedankens. Denn um dem Klimawandel entgegen zu wirken, ist es dringend nötig, mit unseren vorhandenen Ressourcen sorgsam umzugehen und Treibhausgase zu vermeiden, zu vermindern und zu kompensieren.

Nur so wird Klimaschutz zu seriösem Engagement statt oberflächlichem „Greenwashing“.

Umweltbewusste Druckunternehmen werden ihrer Verantwortung mit dem Einsatz zertifizierter Papiersorten und umweltschonender Verfahren im Druckprozess gerecht. Auch die ständige Verbesserung der Energieeffizienz und die Kompensation nicht vermeidbarer Treibhausgase gehören dazu.

Vor diesem Hintergrund ist klimaneutrales Drucken eine sinnvolle und praktikable Ergänzung, um nicht vermeidbare CO₂-Emissionen auszugleichen. Es sorgt für einen transparenten Ausweis aller beim Druckprozess entstandenen CO₂-Emissionen, die in anerkannten Klimaschutzprojekten ausgeglichen werden.

Sie profitieren davon mehrfach: durch einen tatsächlichen Beitrag zum nachhaltigen Umweltschutz und durch die Positionierung als innovatives, engagiertes Unternehmen. Das wird Ihre Mitarbeiter und Kunden überzeugen und Sie vom Wettbewerb abheben.

Ihr Vorteil

Die Entscheidung für den klimaneutralen Druck bedeutet nur minimale Mehrkosten, aber maximale Vorteile:

1. Mit ca. einem Prozent des Auftragswertes unterstützen Sie ein validiertes und FSC-zertifiziertes Wiederaufforstungsprojekt, die so entstehenden Forste finanzieren sich ausschließlich aus dem Verkauf von CO₂-Zertifikaten.
2. Jedes klimaneutral hergestellte Druckerzeugnis wird mit dem Signet „Klimaneutral gedruckt“ ausgezeichnet. Sie erhalten ein Zertifikat, das die angefallene und kompensierte CO₂-Menge ausweist. Transparenz bietet eine auftragsbezogene ID-Nummer, die sicherstellt, dass das Zertifikat gezeichnet wurde.
3. Das eindeutige Bekenntnis zum aktiven Klimaschutz verschafft eine innovative und vertrauenswürdige Handlungsmöglichkeit.
4. Sie profitieren vom Imagegewinn in Ihrer Marketing-Kommunikation.
5. Eine zukunftsorientierte Unternehmensphilosophie ist Identifikation für Ihre Mitarbeiter, Kunden und potenzielle Kunden.

Sprechen Sie uns gerne zu dem Thema Klimaneutrales Drucken an!

Weiteres unter: <http://www.klimaneutrales-drucken.de>